

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

### PROMOTRICE

**Società EDITRICE CONSUMATORI SOC. COOP.** con sede legale in Aldo Moro, 16 – 40127 – Bologna (BO) - Part. IVA 03722150376 - Codice Fiscale 03722150378.

### ASSOCIATI

**COOP ALLEANZA 3.0 Società Cooperativa** con sede in Via Villanova 29/7 – 40055 Villanova di Castenaso (BO) - Partita IVA e Codice Fiscale 03503411203.

**COOP RENO SOCIETÀ COOPERATIVA** con sede in Via Panzacchi, 2 - 40016 San Giorgio di Piano (Bologna) - Partita IVA 01781461205 e Codice Fiscale 03830560375.

**COOP LOMBARDIA Società Cooperativa** con sede in Viale Famagosta, 75 – 20142 Milano - Partita IVA e Codice Fiscale 00856620158.

**Nova Coop s.c.** con sede in Via Nelson Mandela 4 - 13100 Vercelli – Partita IVA e Codice Fiscale 01314250034.

**Coop Liguria** Società Cooperativa di consumo con sede legale a Savona in Corso Ricci, 211/R e sede amministrativa ad Arenzano in Via Val Lerone 30 – Partita IVA e Codice Fiscale 00103220091.

### SOGGETTO DELEGATO

**PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus).

### TIPOLOGIA

Concorso a Premi con estrazione finale.

### DENOMINAZIONE

**“CONCORSO A TUTTA SALUTE COOP EDITRICE CONSUMATORI – Edizione 2021”**

### DURATA

Pre-campagna a partire dal 25 maggio 2021.

Periodo di partecipazione dal 1° giugno 2021 al 31 agosto 2021.

Estrazione da effettuarsi entro il 10 settembre 2021.

### TERRITORIO

Nazionale.

### DESTINATARI

Soci o Clienti delle Associate, in possesso (di seguito "possessori") di una delle Carte Fedeltà di seguito dettagliate (entrambe le tipologie di carta definite genericamente nel seguito del regolamento come "Carta") indicate nell'elenco sotto riportato:

- Carta socio riferibile all'Associato;
- Cliente in attesa di ammissione a socio e possessore di carta provvisoria.

Sono esclusi, pertanto non possono partecipare all'iniziativa, i minorenni.

### MEZZI DI COMUNICAZIONE

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso rivista mensile dedicata ai soci, locandine, altro materiale pubblicitario e media nei Punti Vendita riferibili agli Associati, internet e social media; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

### ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla BIMBO TU ONLUS con sede in Via Altura 3, 40139 Bologna - Codice Fiscale 91284000378.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Promotrice.

### MECCANICA

Coloro i quali intendano partecipare, dovranno collegarsi al sito [www.consumatori.e-coop.it](http://www.consumatori.e-coop.it) e cliccare sulla call to action che rimanda al sito del concorso, dove dovranno:

1. registrarsi con la Carta Socio Coop, inserendo i dati anagrafici richiesti dal form (nome/cognome/data nascita/indirizzo e-mail);
2. accettare il decalogo dei comportamenti a tutta salute;
3. rispondere a ciascuna delle 10 domande a risposta chiusa;
4. accettare i vari consensi;
5. cliccare il pulsante PARTECIPA.

Portando a buon fine la procedura di registrazione l'utente ottiene n. 1 titolo di partecipazione all'estrazione finale.

Inoltre, per ogni risposta corretta censita dal sistema, il partecipante avrà diritto a n. 1 titolo di partecipazione aggiuntivo.

Esempio:

N. 1 risposta esatta su n.10 = n. 2 titoli di partecipazione;

N. 5 risposte esatte su n. 10 = n. 6 titoli di partecipazione;

N.10 risposte esatte su n. 10 = n. 11 titoli di partecipazione.

Portata a buon fine la procedura sopra indicata immediatamente il sito confermerà l'avvenuta registrazione della partecipazione e comunicherà a video ed a mezzo e-mail all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, il numero di titoli di partecipazione con cui il socio accede all'estrazione finale.

L'estrazione verrà effettuata, dal database ricavato dalle partecipazioni valide con apposito software di estrazione, in presenza di Funzionario a Tutela della Fede Pubblica della CCIAA o Notaio.

Per ogni premio in palio verrà estratto un primo vincitore e n. 1 riserva da utilizzarsi qualora la vincita principale decada per qualsiasi motivo.

#### SOFTWARE DI GESTIONE

Le misure di protezione del database gestito dalla pagina web di partecipazione e le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del software di estrazione, coerenti con quanto previsto dal presente regolamento, sono certificate da apposita perizia redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il sito di gestione del concorso, il software di attribuzione dei premi ed il relativo database sono allocati su server ubicato in territorio italiano.

#### PREMI E MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO	VALORE MONTEPREMI	VALORE MONTEPREMI
		IVA ESCLUSA	IVA COMPRESA	IVA ESCLUSA	IVA COMPRESA
10	E-BIKE 26" NILOX Modello J5	655,74	800,00	6.557,40	8.000,00
20	CITY BIKE con telaio Olanda 26" – Colore nero ATALA Modello Trip	184,43	225,00	3.688,60	4.500,00
<b>30</b>				<b>10.246,00</b>	<b>12.500,00</b>

### E-BIKE 26" NILOX Modello J5:

- Velocità Max 25 Km/h;
- Motore 250 W;
- Peso massimo supportato 90 kg;
- Larghezza pneumatico 1.75 ";
- Ruote 26;
- Freni A-P pattino.

### CITY BIKE con telaio Olanda 26" – Colore nero ATALA Modello Trip:

Portapacco, portacestino, parafanghi e carter in metallo. Paraveste, impianto luci a batteria, cavalletto, campanello, rifrangenti ruote.

Telaio	Acciaio 700c
Forcella	Acciaio 700c
Serie Sterzo	Acciaio 1" filettata
Guarnitura	Acciaio 46T
Freni	Alluminio V-brake
Ruota Libera	1V, 18 denti
Pedali	Resina
Mozzi	Acciaio, 36 fori
Cerchi	Alluminio, 36 fori
Attacco	Acciaio a gambo
Piega	Acciaio city, rise 60
Reggisella	Acciaio a candela 25,4mm
Sella	Sella city
Coperture	700x35 TKK
Taglia	33 cm

I premi non sono cedibili, non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso, anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati dal fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e prestazioni uguali o superiori. Per i premi vale la garanzia dei produttori

Tutti i premi saranno resi disponibili gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita, previo disbrigo delle apposite formalità e la raccolta dei necessari documenti atti a certificare l'effettiva consegna degli stessi ai vincitori. Le modalità di formalizzazione della vincita verranno comunicate agli stessi all'atto della vincita o in fasi successive; la Società Promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di consegna più opportune, per le quali il vincitore non dovrà sostenere alcuna spesa.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emerga l'indicazione di dati non corretti la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

#### TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati degli estratti verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Ogni partecipante, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice ed associata.

#### DISPONIBILITÀ REGOLAMENTO:

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice e, per il periodo di durata del concorso, pubblicato nel sito [www.consumatori.e-coop.it](http://www.consumatori.e-coop.it) eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti stessi con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

#### NOTE FINALI:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il costo della connessione al sito di partecipazione del concorso corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante, concordato con il proprio operatore telefonico.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire ai destinatari di accedere al sito web e partecipare al concorso per cause non imputabili alla Promotrice o alle Associate;
- non saranno tenuti in considerazione eventuali consegne di documenti effettuate con tempi e modalità differenti da quelle descritte nel presente regolamento e nelle comunicazioni di vincita, o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause non imputabili alla Promotrice;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la convalida dei premi.